

Tissages de Gravigny vit une seconde existence

Racheté en 2010, le spécialiste du tissu d'ameublement haut de gamme s'est relancé.

FRANÇOIS BELLENGUEZ, le nouveau propriétaire depuis deux ans de *Tissages de Gravigny*, spécialiste français du tissu d'ameublement haut de gamme, voit l'avenir avec une certaine sérénité : «*Nous avons redressé la pente plus vite que prévu, assure-t-il. Le chiffre d'affaires 2011, qui est bénéficiaire, a atteint 5 millions d'€, alors qu'on tablait sur 4 millions initialement. Et j'ai pu recruter dix personnes de plus.*» Après avoir racheté en mai 2010, à la barre du tribunal de commerce, une partie seulement de l'entreprise, l'activité de tissage, qui employait alors 42 personnes, toutes gardées (mais pas l'impression ni l'ennoblissement, qui ont été cédés à d'autres acteurs de la profession), cet ancien éditeur textile, qui connaissait bien le secteur, a pris quelques mesures immédiates : une société nouvelle a été créée sous un nom un peu différent (*Tissages de Gravigny 2 Plus*).

Les effectifs ont été étoffés, à la création (deux stylistes de plus), mais aussi au commercial et à la production. Et l'entreprise a investi en informatique, avec de nouveaux logiciels de création notamment. Enfin, un nouveau site web (purement informatif), détaillant bien le savoir-faire du tisseur, a été lancé l'an dernier. «*Nous disposons toujours de 40 métiers à tisser à l'usine, en Normandie, rappelle le dirigeant. Mais*

j'aimerais en acheter d'autres l'an prochain pour développer de nouvelles techniques.» Il achète ses fils et les fait teindre en France, dans le Nord. L'ennoblissement se fait aussi dans l'Hexagone.

Cette production entièrement «*Made in France*» a été présentée au dernier Salon *Proposte*, en Italie (8-10 mai). La collection se répartit en trois grandes familles : le textile d'extérieur (40%), qui est «*un vrai marché, très porteur*», souligne le dirigeant; le contract (30%), via des créations à base de polyester *Trevira CS*, notamment. Enfin, le résidentiel (30%). Les belles matières naturelles (coton en tête) et une large palette de coloris sont mises en avant, ainsi qu'une création qui démarre toujours «*par des croquis faits au crayon*», avant la mise au point informatique. «*Nous créons pour les éditeurs, qui mettent ensuite leur patte personnelle sur le tissu, rappelle François Bellenguez. Mais globalement, nous sentons se profiler un retour des piqués de coton et une envie de traitements inspirés de l'habillement, qui donnent plus de souplesse aux tissus d'ameublement.*» Per-

siste également la tendance aux jacquards très structurés, à base de gros fils. Outre les tons neutres (beige, grège, terre, sable), qui concentrent toujours une bonne moitié des ventes, et le violet sourd, dont la tendance se poursuit, quelques «*surprises*» ont émergé au fil des derniers réassorts, comme le rose très vif.

M.V. ●

MÉTIER A TISSER DANS L'ATELIER DE TISSAGES DE GRAVIGNY. L'entreprise est redevenue bénéficiaire en 2011. DR

