



PAYS DE LA LOIRE

Le groupe saumurois conforte ses positions sur le marché industriel en reprenant le normand Ganot tout en poursuivant ses investissements industriels dans le Maine-et-Loire.

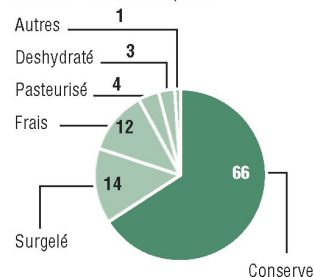
Le groupe France Champignon prend pied en Normandie

DE NOTRE CORRESPONDANT
À NANTES.

France Champignon, premier acteur européen du champignon de Paris, avec 25 % de part de marché, vient d'acquiescer la société Ganot, basée à Falaise (Calvados). Cette société familiale, spécialisée dans la transformation de champignons de Paris pour l'industrie et la restauration, réalise un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros pour une production de 5.000 tonnes. « Elle dispose surtout d'un savoir-faire spécifique et reconnu dans les champignons stérilisés ou pasteurisés vendus en poche », explique Alain Chamla, président du directoire de France Champignon. Ganot fournit de grands noms de l'industrie, comme Bonduelle, Sodebo, Fleury-Michon, etc. L'autre intérêt de cette acquisition est la possibilité pour France Champignon d'écouler une partie de sa pro-

Les ventes du Groupe France Champignon

Chiffre d'affaires 2008, en %



« Les Echos » / Source : société

duction et celle de ses coopérateurs, actionnaires à hauteur de 15 % de France Champignon, car Ganot s'approvisionnait en grande partie à l'étranger. « Cela consolide la filière », note Alain Chamla.

Quatre ans après sa reprise, dans une situation très difficile, par le fonds d'investissement Bu-

ttler Capital Partners, France Champignon poursuit son redressement. Si le chiffre d'affaires est demeuré stable, à 235 millions d'euros en 2008, la marge Ebitda (résultat opérationnel courant) est passée de 4,5 % à 7,5 % et Alain Chamla estime pouvoir gagner encore 1 point cette année en dépit d'un contexte difficile.

Mécanisation de la production

« La consommation en France se porte bien avec une légère augmentation, mais certains débouchés à l'exportation sont devenus difficiles, notamment en Europe centrale, où les devises ont été dévaluées », poursuit Alain Chamla. France Champignon, qui réalise un tiers de ses ventes hors de France, bénéficie cependant d'un atout avec sa filiale de production implantée en Pologne. Le groupe entend aussi se rattraper sur d'autres marchés, comme la Russie, la Scandinavie, l'Espagne ou le Portugal.

L'autre axe de développement est l'innovation vers des gammes enrichies et plus sophistiquées, tant sur le segment appertisé que dans le surgelé et le frais. L'entreprise poursuit parallèlement son plan de modernisation dans le Maine-et-Loire. Après avoir investi 9 millions d'euros l'année dernière (et 30 millions en quatre ans), 7,5 millions sont programmés cette année, dont 2,5 millions dans la maison de culture de Longué, le plus grand site de production au monde avec une capacité de 30.000 tonnes. La spécialisation des 3 usines de transformation sera poursuivie et de nouveaux outils seront mis en place pour se substituer aux opérations manuelles de lavage et de parage des champignons. Cette mécanisation de la production implique l'ouverture d'un plan de sauvegarde de l'emploi portant sur 69 postes sur les 1.500 que compte le groupe en France.

EMMANUEL GUIMARD